

Projet du Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances et de l'Initiative albertaine pour le bien-être de la famille, le labo Bâtisseurs de cerveaux visait à mettre en pratique la science d'Histoire du cerveau. Cette formation aborde les liens entre les traumatismes de l'enfance et les résultats de santé plus tard dans la vie. De 2019 à 2021, les participants du labo ont mené des projets en vue de diffuser et d'intégrer la science d'Histoire du cerveau dans leur milieu. La présente étude de cas, et les autres de la série, fournissent des conseils pratiques sur la façon d'élaborer et de mettre en œuvre des projets, en plus de décrire les répercussions des projets et les leçons tirées.

Services de santé de l'Alberta

Étude de cas du labo Bâtisseurs de cerveaux

Équipe de projet

- Laurel DiMarzo, animatrice en promotion de la santé, Unité de la prévention de la dépendance, Zone provinciale, Services de santé de l'Alberta
- Krista Dumba, animatrice en promotion de la santé, Unité de promotion de la santé mentale et de prévention de la maladie mentale, Zone provinciale, Services de santé de l'Alberta
- Kyla Mottershead, animatrice en promotion de la santé, Unité de promotion de la santé mentale et de prévention de la maladie mentale, Zone provinciale (au moment du labo Bâtisseurs de cerveaux), Services de santé de l'Alberta

Emplacement

- Alberta

Introduction et buts du projet

Comptant plus de 100 000 employés directs, les Services de santé de l'Alberta (AHS) constituent le plus grand système de santé entièrement intégré à l'échelle provinciale au Canada. Ils sont responsables de la prestation de services à près de 4,4 millions de personnes en Alberta et à certains résidents de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique et des Territoires du Nord-Ouest. Laurel DiMarzo, Krista Dumba et Kyla Mottershead (qui n'est plus aux AHS) travaillent directement avec les employés des AHS et des partenaires communautaires pour soutenir la promotion de la santé mentale et la prévention de la dépendance dans leurs secteurs de services respectifs. Bien que de nombreux intervenants en Alberta aient bénéficié des efforts continus de la Fondation Palix pour mobiliser la science d'Histoire du cerveau par le biais de l'Initiative albertaine pour le bien-être de la famille, il existe encore des lacunes en matière de sensibilisation et d'utilisation. C'est pourquoi l'équipe des AHS s'est fixé les buts suivants :

- Renseigner les intervenants en santé mentale et en dépendance de toute la province sur la science d'Histoire du cerveau afin de les amener à réfléchir davantage aux efforts déployés en



amont pour prévenir l'usage de substances et promouvoir la santé mentale et réduire la stigmatisation.

- Renforcer la capacité des employés à appliquer la science d'Histoire du cerveau dans la prestation de services.
- Accroître l'accès aux nombreuses ressources éducatives basées sur l'Histoire du cerveau qui ont été créées par des employés des AHS et des organismes partenaires au cours des dernières années.

Activités de mobilisation des connaissances

Sensibiliser les réseaux communautaires : La Fondation Palix, qui héberge l'Initiative albertaine pour le bien-être de la famille et les ressources associées à l'Histoire du cerveau, est basée en Alberta. Bon nombre des coalitions communautaires que l'équipe soutient se trouvent dans des régions rurales où le travail de l'Initiative est moins connu que dans les régions urbaines. L'équipe a commencé par inclure des informations sur la façon dont les expériences négatives durant l'enfance peuvent créer des vulnérabilités à l'usage de substances et à la maladie mentale dans son bulletin destiné aux coalitions communautaires. Elle a aussi diffusé des informations sur la formation Histoire du cerveau de l'Initiative et encouragé les destinataires du bulletin à s'y inscrire.

Sensibiliser les réseaux internes : Les employés des AHS qui travaillent à la promotion de la santé mentale et à la prévention de la dépendance participent aussi à une communauté de praticiens provinciale. Lors d'une de leurs réunions régulières, Laurel a fait une présentation sur la science d'Histoire du cerveau et son lien avec les résultats en matière de dépendance et de santé mentale. Elle a présenté la formation Histoire du cerveau comme un outil de formation des intervenants en prévention et en intervention précoce. Les membres ont immédiatement perçu la pertinence de la science et ont manifesté un vif intérêt pour utiliser les connaissances et des ressources de l'Initiative afin d'orienter leur travail. Ils se sont engagés à diffuser et à promouvoir les ressources au sein de leurs coalitions et réseaux respectifs.

Créer des ressources : Kyla et Krista ont intégré la science d'Histoire du cerveau à trois dépliants destinés aux parents intitulés « Building Blocks for Resilience ». Chaque dépliant est axé sur le renforcement de la résilience chez les enfants de groupes d'âges précis (0 à 2 ans, 2 à 4 ans et 5 à 8 ans) et fournit aux parents des informations et des termes tirés de l'Histoire du cerveau, ainsi que des activités adaptées à l'âge de développement pour renforcer la résilience et encourager les compétences et les capacités sociales et émotionnelles des enfants.

Résultats clés

- 100 % des membres des coalitions communautaires (les 64 personnes sollicitées pour répondre au sondage) ont signalé une hausse de la connaissance de la science d'Histoire du cerveau et de l'intérêt à la mettre en pratique.

- 100 % (64) ont affirmé mettre en pratique les connaissances :

L'Histoire du cerveau a amélioré leur capacité à **expliquer l'importance et la valeur** de la prévention pour leur travail dans les communautés.

Certains ont estimé que la formation a été un élément **charnière** et a fourni un cadre pour aider à mobiliser d'autres membres de la communauté.



Résultats

Émergence de champions locaux : La stratégie de l'équipe de faire participer les coalitions communautaires a permis d'étendre considérablement sa portée et d'obtenir beaucoup de nouveaux champions de la science. Plusieurs coalitions ont organisé des ateliers de perfectionnement professionnel dans leurs communautés afin de faire connaître la science d'Histoire du cerveau. D'autres coalitions ont organisé des activités communautaires pour les familles. Bien des coalitions ont également créé des affiches, des casse-têtes et des jeux sur le thème de l'Histoire, ainsi que d'autres ressources qu'elles pouvaient distribuer localement. Ces ressources ont été centralisées et diffusées aux membres de la communauté de praticiens afin qu'ils puissent servir dans toute la province.

Modifier des modèles mentaux : L'utilisation de la science d'Histoire du cerveau pour guider le travail de prévention et de promotion est maintenant bien ancrée au sein de la communauté de praticiens et des coalitions communautaires. Ces groupes affirment que la science les a aidés à mieux expliquer leur travail à la communauté, qu'elle a suscité l'enthousiasme et le désir d'aborder la prévention davantage en amont et qu'elle commence à réduire la stigmatisation associée à la dépendance et à la maladie mentale.

Alignement sur les travaux en cours : Bien que ce ne soit pas un résultat prévu du projet, l'utilisation d'une perspective basée sur l'Histoire du cerveau dans le cadre des activités de prévention a aidé à aligner ce travail avec le changement plus large au niveau du système qui se produit en Alberta grâce à plus d'une décennie d'interventions et de programmes de la Fondation Palix.

Création de ressources : Les trois dépliants intitulés « Building Blocks for Resilience » sont disponibles en format numérique et en format papier. Ils ont été distribués aux directeurs des AHS, aux unités de prestation de services provinciales et aux partenaires communautaires. Les Albertains peuvent commander sans frais un exemplaire des dépliants par l'intermédiaire de l'Unité de promotion de la santé mentale et de prévention de la maladie mentale. Les dépliants ont également été mis en ligne à l'échelle nationale par le biais d'autres réseaux parrainés par des bâtisseurs de cerveaux et le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances.

Leçons tirées et prochaines étapes

Mobiliser de nouveaux agents de changement crée de nouvelles idées. La plus grande réussite de l'équipe a été la mobilisation rapide et solide des coalitions communautaires et les moyens créatifs et divertissants que celles-ci ont mis à profit pour transmettre aux familles les connaissances d'Histoire du cerveau. Les nouvelles ressources ont été largement diffusées et elles continueront à soutenir la mobilisation directe de familles dans toute la province. Bien que la pandémie ait perturbé une partie du travail, beaucoup de coalitions ont été en mesure de proposer des activités en ligne, ce qui était essentiel pour aider à diminuer le niveau de stress élevé dans la communauté.

La terminologie d'Histoire du cerveau aide à modifier la compréhension et crée un engagement plus solide. Les coalitions ont indiqué que l'Histoire du cerveau et ses métaphores les ont aidées à s'engager davantage et plus efficacement dans la communauté et auprès des familles.

La transformation d'un grand navire nécessite la coordination de nombreuses équipes et ressources. Les plus grands défis de l'équipe ont été les contraintes budgétaires au sein des AHS qui ont freiné certains de ses plans, ainsi qu'un certain manque d'adhésion et de soutien pour réaliser toutes les activités prévues. Par exemple, l'équipe a projeté de créer un dépôt central pour les ressources liées à la science du développement du cerveau au sein des AHS. Cette idée a fait



l'objet de discussions, mais la décision finale a été de ne pas la mettre en œuvre. Avec le recul, l'équipe s'est dit qu'elle aurait pu demander plus souvent l'aide de collègues du labo Bâtisseurs de cerveaux pour surmonter les obstacles qui se sont présentés.

Les membres de l'équipe prévoient faire des présentations périodiques à la communauté de praticiens et aux coalitions pour que les informations restent présentes à l'esprit et au cœur de leurs efforts. Krista prévoit évaluer les trois premiers dépliants et, au besoin, en créer un quatrième pour les enfants âgés de 9 à 11 ans. À ce jour, plus de 53 000 exemplaires des trois dépliants ont été distribués à des parents en Alberta et ailleurs.

