

# Cadre stratégique du CCDUS

## Vision

Une société canadienne en santé, dans laquelle les données probantes transforment les approches concernant la consommation de substances.

## Mission

Aborder les enjeux liés à la consommation de substances au Canada en offrant un leadership national et en faisant appel aux données probantes pour entreprendre des mesures coordonnées.

## Proposition de valeur

Le CCDUS a été créé par le Parlement pour fournir un leadership national en matière d'usage de substances au Canada. À titre d'organisme digne de confiance, il offre des conseils aux décideurs partout au pays en profitant du pouvoir des recherches, en cultivant les connaissances et en rassemblant divers points de vue.

## Résultats jalons

Amélioration du bien-être des personnes touchées par les méfaits associés à l'usage de substances grâce à :

un continuum de services et de soutiens accessibles, inclusifs et de qualité

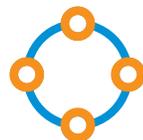


des interventions factuelles visant à réduire les méfaits associés à l'usage de substances

## Buts et priorités stratégiques



Synthétiser les recherches pour faire progresser les connaissances



Consolider les efforts de collaboration au Canada



Comblent les lacunes entre ce que nous savons et ce que nous faisons

- Faciliter l'accès des publics cibles aux ressources factuelles
- Promouvoir l'acquisition de connaissances, la compréhension et la sensibilisation dans le domaine des dépendances et de l'usage de substances
- Suivre les tendances émergentes et alerter les intervenants

- Mobiliser les intervenants, faire le pont entre eux et les rallier à un projet commun
- Faire connaître les initiatives au sein des provinces et territoires et des collectivités

- Fournir au milieu de l'usage de substances les données requises pour intervenir efficacement
- Amplifier la diffusion des nouvelles et des études sur les dépendances et l'usage de substances
- Informer les responsables politiques des nouveautés en matière de recherche, de pratiques exemplaires et d'enjeux