



Centre canadien sur
les dépendances et
l'usage de substances

Données. Engagement. Résultats.

www.ccdus.ca • www.ccsa.ca

Appel de propositions

Sommaire et histoires d'impact – labo Bâtisseurs de cerveaux et projets sur la stigmatisation du CCDUS

Date de lancement : 30 septembre 2020

Date de clôture : 21 octobre 2020

Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances
75, rue Albert, bureau 500
Ottawa (ON) K1P 5E7
Tél. : 613-235-4048
Courriel : jnoseworthy@ccsa.ca



1.0 Introduction

Le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCDUS) sollicite des propositions d'agents contractuels canadiens qualifiés en vue d'obtenir du soutien multimédia avec deux projets :

- 1) Pour le **labo Bâtisseurs de cerveaux**, nous demandons jusqu'à 20 histoires d'impact vidéos d'environ 5 minutes chacune qui mettent en vitrine les activités réalisées et les résultats obtenus par des projets déployés partout au pays sur une période de deux ans. Les vidéos s'adresseront aux prestataires de services directs et aux décideurs en santé publique, en sécurité publique, en services sociaux et en éducation. Les livrables sont à remettre au plus tard le 1^{er} février 2021.
- 2) En ce qui concerne les ateliers **Je mets fin à la stigmatisation**, nous demandons jusqu'à six vidéos de 2 à 5 minutes chacune dont le matériel de base sera des entrevues semi-structurées faites avec des participants aux ateliers. Seront abordées pendant ces entrevues les retombées des ateliers et des expériences personnelles ou professionnelles de la stigmatisation. Les vidéos s'adresseront aux professionnels et aux personnes ayant une expérience passée ou présente de l'usage de substances. Les livrables sont à remettre au plus tard le 12 mars 2021.

1.1 Le CCDUS

Le CCDUS est le seul organisme canadien titulaire d'un mandat législatif national visant à réduire les méfaits liés à l'alcool et aux autres substances sur la population canadienne. Le CCDUS a été créé par une loi du Parlement afin de fournir un leadership national pour aborder la consommation de substances au Canada. À titre d'organisme de confiance, il offre des conseils aux décideurs en profitant du pouvoir des recherches, en cultivant les connaissances et en rassemblant divers points de vue. Le CCDUS assume plusieurs fonctions stratégiques de base, dont offrir un leadership, établir des partenariats stratégiques, faire progresser les recherches et mobiliser les connaissances. En collaboration avec ses partenaires, le CCDUS aide à mobiliser les efforts individuels et collectifs pour prendre en charge le grave problème de santé et de société qu'est la consommation problématique de substances.

1.2 Objectifs des projets

1.2.1 Labo Bâtisseurs de cerveaux

Le **labo Bâtisseurs de cerveaux** est une initiative portant sur le lien entre les expériences négatives durant l'enfance (ENE), le développement cérébral et un mauvais état de santé plus tard dans la vie. Les connaissances à ce sujet sont réunies dans une ressource, **Histoire du cerveau**, élaborée par l'Initiative albertaine pour le bien-être de la famille afin de faciliter l'intégration de la science des ENE et du développement cérébral aux politiques et à la pratique. Le projet de labo Bâtisseurs de cerveaux du CCDUS avait deux buts, soit mieux faire connaître l'Histoire du cerveau dans des secteurs en lien avec les dépendances et l'usage de substances et appuyer des projets locaux pour diffuser et intégrer la science d'Histoire du cerveau dans certains domaines. Le but ultime du projet était de :

- Mieux faire comprendre la science et la biologie des dépendances et de l'usage de substances;



- Modifier la façon dont est perçu l'usage de substances en tant que problème de santé et réduire la stigmatisation;
- Favoriser l'introduction de changements tenant compte de la science des ENE aux politiques et aux programmes.

Pendant deux ans, une soixantaine de professionnels appuyés par le CCDUS (les « bâtisseurs de cerveaux ») travailleront au déploiement de projets visant à diffuser et à intégrer la science d'Histoire du cerveau à leurs communautés et à leurs réseaux professionnels. Ils ont mis au point ces projets lors d'une première rencontre, tenue en mars 2019. Une autre rencontre, prévue pour février 2021, viendra mettre en lumière et célébrer le succès connu par les projets et leurs retombées.

Les bâtisseurs de cerveaux représentent :

- Neuf provinces;
- De nombreux secteurs, dont les soins de santé et la santé publique, la santé mentale et la dépendance, l'éducation, le travail social et les services à l'enfance et à la famille;
- Plusieurs niveaux organisationnels, que ce soit des prestataires de services directs, des gestionnaires de programmes, des chefs d'organisations ou des responsables des politiques.

Les projets permettront de :

- Renforcer la capacité de la main-d'œuvre, grâce à des présentations faites à des employés et à des étudiants;
- Modifier les services pour mieux les aligner sur la science d'Histoire du cerveau;
- Sensibiliser les communautés et les réseaux professionnels, grâce à des activités d'apprentissage;
- Sensibiliser le public, par les médias sociaux, des ressources en ligne et des activités en présentiel.

Les quelque 60 bâtisseurs de cerveaux travaillent en groupe et en équipe à environ **20 projets uniques**.

1.2.2 Je mets fin à la stigmatisation

La stigmatisation et les termes qui l'entourent sont l'un des plus grands obstacles au rétablissement pour les personnes qui subissent des méfaits liés à l'usage de substances parce qu'ils les empêchent d'avoir recours aux soins de santé et aux traitements dont elles ont besoin. Le projet **Je mets fin à la stigmatisation** a pour but de sensibiliser divers acteurs et organismes à la stigmatisation et de leur fournir de l'information, des ressources, des outils et des connaissances. Le projet a notamment permis d'offrir une série d'ateliers dans plusieurs villes canadiennes.

Forts du succès de ces ateliers, nous prévoyons consulter quelques participants, puis préparer des histoires d'impact. Cette recherche qualitative donnera de la profondeur aux évaluations faites avant et après chaque atelier et permettra d'assurer un suivi auprès des participants en vue d'évaluer le succès des ateliers et leurs retombées dans le temps.

1.3 Objectif de l'appel de propositions

1.3.1 Labo Bâtisseurs de cerveaux

Pour le labo Bâtisseurs de cerveaux, le **premier but** du travail à faire en vertu du présent appel de propositions est de préparer une **présentation multimédia pour chaque projet** qui servira à montrer



les retombées du travail fait depuis mars 2019 (**histoires d'impact**). Le contenu de ces histoires sera élaboré à l'avance par les bâtisseurs de cerveaux, et le but est de leur donner vie avec des produits multimédias attrayants qui mettent en lumière les activités faites et les résultats obtenus. Ces produits seront communiqués aux bâtisseurs de cerveaux pour célébrer leur travail; ils serviront aussi à montrer les retombées obtenues aux partenaires des bâtisseurs, à des bailleurs de fonds potentiels, aux responsables des politiques et à d'autres acteurs concernés.

Chaque histoire comptera les éléments suivants :

- De l'information sur l'organisation du bâtisseur de cerveaux (type d'organisation, sphère d'activité ou secteur, population ou clientèle servie);
- Une description du projet, dont ses principaux buts ou intérêts, et des facteurs motivant les bâtisseurs à appliquer la science d'Histoire du cerveau;
- Une description de quelques activités, publics cibles et stratégies;
- Les résultats et les extrants, tant prévus qu'imprévus, dont des changements dans la pratique individuelle, dans les organisations et les programmes, dans le système et la communauté et dans les politiques;
- Le rôle joué par le CCDUS dans la promotion de changements;
- Les retombées qu'ont eues les changements sur les clients, les employés, l'organisation et la communauté;
- Les leçons tirées, les succès et les défis;
- Les prochaines étapes.

Le **second but** de ce travail est de produire une **vidéo d'ensemble** qui présentera toutes les réalisations achevées avec le projet et soulignera les retombées qu'a eues le labo Bâtisseurs de cerveaux en général (démontrera idéalement que le projet est plus grand que la somme de ses parties). Voici les éléments à inclure dans cette vidéo :

- Une mise en contexte de l'Histoire du cerveau, du CCDUS, du labo Bâtisseurs de cerveaux et de leur importance;
- Une représentation graphique des retombées des bâtisseurs de cerveaux, dans divers emplacements, sphères d'activités et niveaux professionnels;
- Un survol de haut niveau qui brosse un tableau complet.

1.3.2 Je mets fin à la stigmatisation

Pour le projet Je mets fin à la stigmatisation, le but du travail à faire en vertu de cet appel de propositions est de montrer les retombées des ateliers Je mets fin à la stigmatisation en réalisant des entrevues semi-structurées avec des participants. Cinq entrevues devraient être faites (par l'équipe de projet du CCDUS) et enregistrées, et leur contenu servira à préparer des témoignages vidéo d'environ deux minutes chacun. Est aussi envisagée la création d'une compilation vidéo des entrevues de trois à cinq minutes qui présenterait le contenu sous forme de récit cohérent.

Éléments à inclure aux vidéos :

- Mise en contexte;
- Conséquences de la stigmatisation et de l'usage de substances;
- Conséquences de la stigmatisation entourant l'usage de substances et de l'autostigmatisation sur la vie personnelle et professionnelle;
- Narration d'histoires;
- Points de vue variés;



- Présentation de différentes réalités;
- Retombées des ateliers Je mets fin à la stigmatisation.

Voir YouTube pour des exemples de créations vidéo illustrées de type « Ma vie en dessin ».

2.0 Énoncé de travail

2.1 Échéancier et livrables

2.1.1 Labo Bâtisseurs de cerveaux

Le projet débutera le 1^{er} novembre 2020 et doit être terminé au plus tard le 1^{er} février 2021.

But 1 : Remise de **jusqu'à 20** histoires d'impact d'environ cinq minutes chacune.

Ces histoires pourront prendre les formes suivantes :

- Essais photo
- Essais vidéo
- Histoires sur tableau blanc
- Affiches virtuelles
- Vidéos animées
- Autre forme d'expression créative jugée appropriée par l'agent contractuel et le CCDUS

Pour chaque projet de bâtisseurs, un document sera préparé qui décrira le contenu à présenter dans le produit multimédia. Le soumissionnaire retenu sera chargé de faire ce qui suit :

- 1) Rencontres d'une heure avec l'équipe de chaque projet Bâtisseurs de cerveaux pour parler de sa vision et de ce qu'elle veut mettre en lumière avec le produit, de la meilleure façon de présenter le contenu visuellement et du scénarimage;
- 2) Rencontres de suivi avec les bâtisseurs de cerveaux, au besoin, pour faciliter la prise de séquences et discuter de bonnes pratiques (pourrait prendre la forme de rencontres pour chaque projet individuel ou de rencontres de groupe ou de webinaires pour des projets similaires);
- 3) Montage et postproduction d'images et trames sonores non professionnelles, conception des produits et remise des produits finis au plus tard le 1^{er} février 2021.

But 2 : De plus, l'agent contractuel collaborera avec des employés du CCDUS à la création d'une histoire d'impact d'envergure nationale qui mettra en lumière les retombées globales du labo Bâtisseurs de cerveaux. Le soumissionnaire retenu sera chargé de faire ce qui suit :

- 1) Rencontre avec l'équipe de projet du CCDUS pour parler de sa vision, de ses besoins et du scénarimage;
- 2) Montage, à partir des séquences de chaque projet le cas échéant, postproduction, conception du produit et remise du produit fini au plus tard le 1^{er} février 2021.

2.1.2 Je mets fin à la stigmatisation

L'équipe de projet du CCDUS terminera le travail à faire avec les entrevues d'ici la mi-janvier 2021, et la remise des vidéos doit se faire au plus tard le 12 mars 2021.



L'équipe de projet du CCDUS :

- 1) Recueillera et analysera des données tirées des cinq entrevues faites entre septembre et décembre 2020;
- 2) Fournira à l'agent contractuel les grandes lignes du contenu à utiliser, notamment des messages clés, pour chaque vidéo proposée d'ici la mi-janvier 2021;
- 3) Remettra à l'agent contractuel des séquences des entrevues d'ici la mi-janvier 2021.

L'agent contractuel :

- 1) Participera à une première rencontre avec l'équipe de projet du CCDUS pour discuter de sa vision et de ses exigences;
- 2) Rencontrera l'équipe de projet du CCDUS pendant l'étape de conception des vidéos (trois rencontres virtuelles sont proposées);
- 3) Fournira des services de montage, de conception et de postproduction;
- 4) Remettra à l'équipe les produits finis d'ici le 12 mars 2021.

3.0 Échéancier du projet

- Date limite pour soumettre une proposition : 21 octobre 2020
- Décision : 30 octobre 2020

3.1 Labo Bâtisseurs de cerveaux

Livrables de haut niveau et échéancier

But	Activité	Responsable	Livrables	Date estimée
Étape 1				
1 et 2	Début du projet	CCDUS/agent contractuel	s. o.	1 ^{er} novembre 2020
1 et 2	Appel téléphonique pour lancer le projet (1 heure)	CCDUS/agent contractuel	s. o.	Du début au milieu novembre
1	Communiquer avec les bâtisseurs de cerveaux et organiser des rencontres d'une heure	CCDUS/agent contractuel		Du milieu à la fin novembre
Étape 2				
1	Aider les bâtisseurs de cerveaux avec toute question technique et tout problème qu'ils pourraient avoir	Agent contractuel/CCDUS		Novembre et décembre
1	Recueillir et soumettre des données brutes, des images, des séquences, etc.	Bâtisseurs de cerveaux		1 ^{er} octobre au 15 décembre 2020
1	Montage des projets Bâtisseurs de cerveaux	Agent contractuel		23 novembre 2020 au 15 janvier 2021



But	Activité	Responsable	Livrables	Date estimée
2	Rencontre d'une heure pour parler des séquences soumises pour la vidéo du CCDUS	Agent contractuel/CCDUS		15 décembre 2020
2	Montage de la vidéo du CCDUS	Agent contractuel		15 décembre 2020 au 15 janvier 2021
1	Présentation du montage préliminaire aux bâtisseurs de cerveaux et au CCDUS	Agent contractuel	Montage préliminaire de chaque projet	15 janvier 2021
2	Présentation du montage préliminaire de l'histoire nationale à l'équipe du CCDUS	Agent contractuel	Montage préliminaire	
Étape 3				
1	Version définitive des produits sur le labo Bâtisseurs de cerveaux	Agent contractuel	Produit fini pour chaque projet	1 ^{er} février 2021
2	Version définitive de l'histoire nationale pour le CCDUS	Agent contractuel	Montage définitif	

3.2 Je mets fin à la stigmatisation

Livrables de haut niveau et échéancier

Activité	Responsable	Livrables	Date estimée
Début du projet	CCDUS	s. o.	Septembre 2020
Réalisation des entrevues	CCDUS	s. o.	Octobre 2020
Analyse des données	CCDUS	s. o.	Novembre à décembre 2020
Appel téléphonique pour lancer le projet (1 heure)	CCDUS	s. o.	15 janvier 2021
Remise du document avec le contenu à intégrer, dont des messages clés	CCDUS	Document (sera passé en revue lors de l'appel téléphonique)	
Remise des séquences d'entrevues	CCDUS	Séquences vidéo	
Revue et montage des séquences vidéo	Agent contractuel	s. o.	18 janvier 2021
Présentation du montage préliminaire au CCDUS	Agent contractuel	5-6 vidéos	12 février 2021
Rencontre pour parler du montage (1 heure)	Agent contractuel/CCDUS	s. o.	17 février 2021
Version définitive	Agent contractuel	Max. 6 vidéos	12 mars 2021



4.0 Prix et facturation

Le prix total proposé pour ce projet englobera tous les frais pour services professionnels. L'agent contractuel remettra au responsable du projet une facture pour chacune des étapes du contrat dans les sept jours ouvrables suivant la réception d'un avis écrit stipulant que le responsable du projet accepte le travail.

4.1 Budget

4.1.1 Labo Bâtisseurs de cerveaux

Le budget total ne peut dépasser **70 000 \$**, taxes et frais inclus. Nous prévoyons de 2 000 \$ à 3 000 \$ par vidéo sur les bâtisseurs de cerveaux et de 5 000 \$ à 10 000 \$ pour la vidéo sommaire et la coordination de projet.

Facturation de l'étape 1 : 15 % du budget total

Facturation de l'étape 2 : 50 % du budget total

Facturation de l'étape 3 : 35 % du budget total

4.2 Je mets fin à la stigmatisation

Le budget total ne peut dépasser **6 000 \$**, taxes et frais inclus.

5.0 Exigences à respecter

Pour que leur proposition puisse être évaluée minutieusement, les soumissionnaires doivent s'assurer qu'elle aborde en détail les exigences suivantes :

- Le nom et l'adresse du soumissionnaire, y compris le numéro d'entreprise, le cas échéant;
- Le nom de chaque membre de l'équipe proposée, le cas échéant;
- Le curriculum vitae de chaque membre de l'équipe proposée, le cas échéant, y compris l'expérience pertinente;
- Un plan de travail préliminaire, avec des échéances et un budget ventilé (au plus 5 pages, sans compter les annexes);
- Des références en lien avec la réalisation de projets similaires.



6.0 Critères d'évaluation des propositions

	Critère	Pondération
1.	Compréhension, par le soumissionnaire, des exigences du projet (la proposition doit aborder les sujets décrits dans l'appel de propositions). Plus précisément :	35
a)	Plan approprié pour la conception des produits	10
b)	Demande de budget raisonnable et justification adéquate	15
c)	Respect des échéances, y compris capacité à préparer les produits finis dans le délai prescrit	15
2.	Expérience, qualifications et expertise pertinente du soumissionnaire et de l'équipe proposée, le cas échéant. Plus précisément :	20
a)	Expérience démontrée en préproduction et en postproduction	10
b)	Expérience de travail avec des acteurs des secteurs de la santé, de l'éducation et des services sociaux, ainsi qu'avec des décideurs du système	10
3.	Capacité à être productif, tout en respectant les protocoles sanitaires en place en raison de la COVID-19. Plus précisément :	20
a)	Expérience du télétravail, avec un accès limité aux lieux de travail physiques	10
b)	Expérience de travail avec des séquences générées par des utilisateurs (et non par des professionnels)	10
4.	Attention portée à des facteurs tels que le sexe, le genre, l'âge, l'équité et la diversité, et expérience de l'intégration des principes d'équité et de diversité à son travail	20
5.	Clarté générale de la proposition.	5
Total des points		100

7.0 Choix de l'agent contractuel

Le contrat sera octroyé au soumissionnaire ayant reçu le plus grand nombre de points. À noter toutefois que la décision finale appartient au CCDUS.

8.0 Processus de soumission

Les soumissionnaires doivent signaler leur intention de présenter une proposition par courriel au plus tard à 15 h (HNE) le 19 octobre 2020 à :

Jennifer Noseworthy
Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances
Courriel : jnoseworthy@ccsa.ca

Les propositions doivent être envoyées par courriel à l'adresse ci-dessous en tant que pièces jointes (format numérique) et reçues d'ici le 21 octobre 2020 par :

Jennifer Noseworthy
Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances
Courriel : jnoseworthy@ccsa.ca



Les frais engagés pour la préparation des propositions sont assumés par les soumissionnaires et ne seront pas pris en charge par le CCDUS.

Pour toute question concernant cet appel de propositions, communiquez avec Jennifer Noseworthy (jnoseworthy@ccsa.ca) d'ici le 19 octobre 2020, à 15 h (HNE). Le CCDUS répondra aux questions dans les deux jours ouvrables suivant leur réception. Les questions et les réponses seront communiquées à tous les soumissionnaires ayant signifié leur intention de soumissionner.



Le CCDUS a été créé par le Parlement afin de fournir un leadership national pour aborder la consommation de substances au Canada. À titre d'organisme digne de confiance, il offre des conseils aux décideurs partout au pays en profitant du pouvoir des recherches, en cultivant les connaissances et en rassemblant divers points de vue.

Les activités et les produits du CCDUS sont réalisés grâce à une contribution financière de Santé Canada. Les opinions exprimées par le CCDUS ne reflètent pas nécessairement celles de Santé Canada.