

Retombées – Guide de communication sur le cannabis

Objectif du projet et public cible

Avant la légalisation du cannabis non médical, le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCDUS) a procédé à une étude dont les résultats montrent que les jeunes Canadiens sont souvent mal informés concernant les risques et bienfaits potentiels de la consommation de cannabis. Ces perceptions erronées soulignent bien la nécessité de sensibiliser le public à la consommation sécuritaire de cannabis.

Les jeunes Canadiens de 14 à 24 ans ont besoin de connaître les effets du cannabis sur le cerveau et l'organisme, mais ils n'arrivent pas à trouver d'information crédible et factuelle pour répondre à leurs questions. Ils n'ont pas de conversations franches et ouvertes sur le cannabis avec les adultes et alliés de confiance de leur vie, comme leurs enseignants, entraîneurs, conseillers et parents.

En 2018-2019, l'un des principaux projets réalisés par le CCDUS a été la rédaction, avec des jeunes et des alliés des jeunes, de *Parler pot avec les jeunes : un guide de communication sur le cannabis pour les alliés des jeunes*. Cette ressource par processus favorise des conversations objectives et exemptes de tout jugement sur le cannabis entre les jeunes et leurs alliés. Avec le guide, les alliés peuvent parler efficacement des risques et bienfaits du cannabis et ainsi donner aux jeunes Canadiens les outils nécessaires pour faire des choix éclairés par rapport à la consommation de cannabis.

Le *Guide de communication sur le cannabis* a été préparé lors d'ateliers de cocréation auxquels ont participé des jeunes, des alliés et des praticiens. Il s'agit d'une ressource pratique qui aide les alliés à avoir une communication ouverte et honnête sur le cannabis avec les jeunes. Pour arriver à une large adoption du guide l'échelle nationale, le CCDUS l'a fait circuler au sein de ses réseaux et de ceux de partenaires, a fait des présentations et a tenu des ateliers pour des alliés et en a fait la promotion sur les médias sociaux. Le public cible du guide sont les alliés qui ont l'occasion de parler de consommation de cannabis avec les jeunes.



Comment nous mesurons le succès : la méthode

Le CCDUS a monté une campagne de médias sociaux afin de faire connaître le *Guide* et d'en mesurer le niveau d'utilisation. Au terme de cette campagne, le CCDUS a transmis en janvier 2020 un questionnaire en ligne à des acteurs ayant reçu le guide pour savoir s'il avait facilité, directement ou indirectement, les conversations sur le cannabis entre des alliés et des jeunes. Le questionnaire demandait aux répondants s'ils s'étaient servis du guide et de quelle façon, s'il avait facilité leurs



conversations avec des jeunes et s'il avait permis de renforcer leurs liens avec les jeunes. Nous avons demandé aux intervenants intermédiaires travaillant en santé publique si le guide leur avait été utile dans la formation de leur personnel et le renforcement des capacités. Les alliés et les professionnels en santé publique peuvent influencer sur la façon dont les jeunes perçoivent le cannabis, et nous voulions bien rendre compte des retombées du guide sur leurs activités.

Le CCDUS a identifié plusieurs acteurs prêts à se prêter à une entrevue sur leur expérience avec le *Guide de communication sur le cannabis* et à proposer des pistes d'amélioration du guide et de ressources similaires. Prolongement du questionnaire en ligne, ces entrevues ont permis au CCDUS de mieux comprendre comment le guide facilitait les conversations sur la consommation de cannabis et d'identifier des champions qui pourraient promouvoir le guide. Les personnes interviewées étaient aussi invitées à mentionner toute difficulté rencontrée avec le guide et à proposer au CCDUS des façons de les résoudre.

Donner un sens aux résultats : les retombées

Depuis son lancement, le *Guide de communication sur le cannabis* a été téléchargé à près de 31 400 reprises. Des statistiques de médias sociaux montrent que le guide a bien été reçu, avec 1,1 million d'impressions, 42 000 engagements et 2 035 clics.

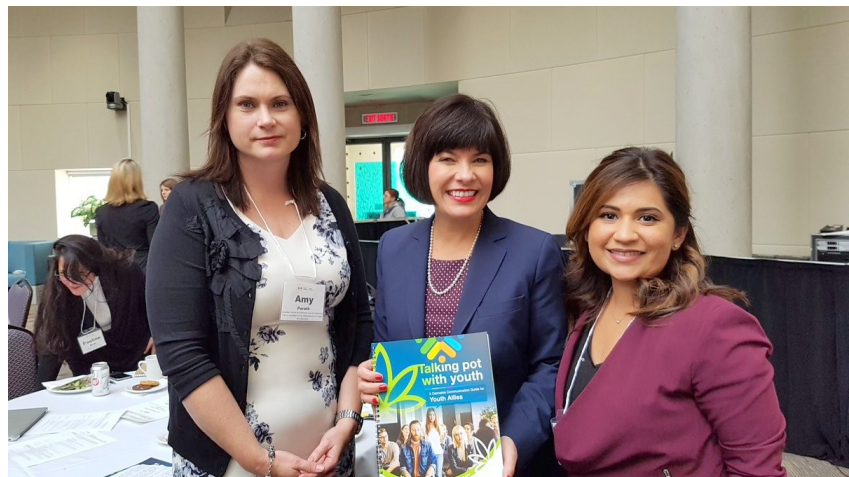
Le questionnaire a aussi fourni des données positives. Les répondants provenaient de neuf provinces et de quatre secteurs : santé, services sociaux, éducation et application de la loi. De plus, 63 % des répondants ont dit que le guide était la seule ressource qu'ils utilisaient

dans leur pratique, 43 %, qu'ils se servaient directement du guide dans leurs conversations sur le cannabis avec des jeunes et 70 %, qu'ils s'en servaient indirectement dans la formation de certains alliés comme des enseignants ou des conseillers. Il y a entre ces deux derniers groupes un chevauchement de 27 % de répondants qui ont utilisé le guide tant directement qu'indirectement.

Lorsque nous avons invité les répondants à nous faire part de leurs commentaires sur le *Guide*, ils ont mentionné qu'il fournissait des conseils pratiques propices à des démarches exemptes de jugement, ce qui renforce la confiance des jeunes et les liens avec eux. Presque tous les répondants (97 %) recommanderaient le guide à d'autres.

Ce que disent nos partenaires : les témoignages

Le CCDUS a interviewé quatre acteurs – des champions enthousiastes représentant des conseillers jeunesse et des professionnels des politiques et de la promotion de la santé qui souhaitent raconter le succès connu avec le guide. La première championne compte 14 ans d'expérience de



L'ancienne ministre de la Santé, Ginette Petitpas-Taylor (au centre), lors du lancement du *Guide de communication sur le cannabis*, avec Amy Porath et Kiran Somjee du CCDUS



travail principalement à titre de superviseure dans un centre de services sur la consommation pour les jeunes, mais aussi parfois à titre de conseillère lors d'activités communautaires. Selon elle, même si la plupart des professionnels ont leur propre façon d'aborder les jeunes, elle a constaté avec plaisir que les principes décrits dans le guide concordaient bien avec leur façon d'aborder la santé publique et la promotion de la santé. Le guide vient non seulement valider les principes techniques des conseillers, mais accroît aussi la crédibilité de leur approche aux yeux des parents et d'autres à qui l'expérience et la confiance nécessaires à ce genre de conversations pourraient faire défaut. Elle est d'avis que le guide permet aux parents et aux autres alliés d'améliorer leur communication avec les jeunes. Le guide, qu'elle décrit comme convivial et facile à comprendre, a eu des retombées positives sur les jeunes et a efficacement amené les alliés à avoir des conversations objectives, plutôt que moralisatrices.

Dans la même veine, le deuxième champion a travaillé pendant plus de 48 ans avec des adolescents et pendant 25 ans dans le domaine de la dépendance. Conseiller en dépendance agréé, il a affirmé que les valeurs véhiculées dans le guide, comme celles portant sur une réflexion sans jugement et un dialogue ouvert et honnête entre les jeunes et leurs alliés, aident à renforcer les liens avec les jeunes. Lors de futures révisions, il a proposé d'ajouter au guide des définitions des différentes habitudes de consommation et des messages de réduction des méfaits adaptés en fonction des diverses formes de consommation. Il a aussi souligné l'importance de retarder le plus possible la première consommation et aimerait que les discussions se poursuivent sur le report de la consommation jusqu'à l'âge adulte. Il a aussi parlé du guide à des enseignants et des parents à qui, selon lui, de la documentation sur le cannabis serait utile dans leurs conversations avec les jeunes.

Nos deux derniers champions occupent des postes similaires dans les politiques et la promotion de la santé. Ils travaillent avec un large éventail d'acteurs, allant d'enseignants à des travailleurs sociaux, en passant par des partenaires autochtones. Ils ont tous deux insisté sur la crédibilité du guide et ont fait des efforts pour en parler à leurs clients. Selon eux, le guide fournit des outils réalistes et aide à identifier ses idées préconçues et à amener les jeunes à discuter ouvertement, en toute sécurité. Les deux ont mentionné qu'il est important, pour les alliés, de comprendre l'influence potentielle de leurs croyances et expériences personnelles sur la façon dont ils parlent aux jeunes du cannabis. L'un des deux a aussi indiqué que comme les entraîneurs et les enseignants ne sont pas formés à parler de cannabis, le guide pourrait aider à combler cette lacune.

Les acteurs se sont non seulement servis de *Parler pot avec les jeunes : un guide de communication sur le cannabis pour les alliés des jeunes* du CCDUS pour parler plus facilement de cannabis avec les jeunes, mais ils en ont aussi fait la promotion. Le CCDUS est heureux de voir que les utilisateurs du guide renforcent leurs liens avec les jeunes, bâtissent un climat de confiance et encadrent les jeunes par rapport à la consommation de cannabis. Il est essentiel d'améliorer la communication pour favoriser le bien-être général des jeunes et les aider à éviter la consommation problématique de substances. Le guide est considéré comme une ressource fiable et factuelle que de nombreux alliés utilisent dans leur pratique et comme un outil de formation. Il fournit un langage commun aux alliés et une norme commune pour les bonnes pratiques.

