



Engagement éthique des jeunes dans des campagnes de prévention de la toxicomanie

Le présent document porte sur l'engagement éthique des jeunes et s'inscrit dans une série créée par le Centre canadien de lutte contre les toxicomanies (CCLT). Cette série aide les intervenants en prévention de la toxicomanie à concevoir et à évaluer des campagnes de prévention.

L'outil proposé vous sera utile quand vous voudrez :

- Entreprendre ou concevoir une campagne ou toute autre activité de prévention, avec et pour les jeunes;
- Vérifier dans quelle mesure les jeunes participent actuellement à vos autres activités de prévention;
- Cerner les volets de vos campagnes de prévention ou autres activités où l'engagement des jeunes pourrait être renforcé;
- Trouver des outils pratiques que vous pourrez utiliser ou adapter pour accroître la participation des jeunes à vos campagnes de prévention ou autres activités;
- Voir quels autres outils et idées sur l'engagement des jeunes sont nécessaires et les créer (écrivez à youth-jeunes@ccsa.ca si vous avez d'autres idées d'outils).

L'engagement éthique des jeunes dans des activités de prévention dirigés par eux :

- nécessite la participation concrète, durable et active des jeunes au processus décisionnel
- donne l'occasion aux jeunes d'acquérir des compétences, tout en collaborant
- met l'accent sur les pairs et la communauté dans son ensemble

Pourquoi impliquer les jeunes dans la création de votre campagne?

- Les jeunes sont des experts de leur culture et pourront participer à l'adaptation des messages et au choix de moyens et messagers efficaces et crédibles à leurs yeux.
- Les jeunes sont souvent les meilleurs défenseurs des enjeux qui les touchent et peuvent capter l'attention des dirigeants politiques, des médias et du public.
- Les jeunes gagnent à acquérir des compétences et à apprendre de leurs pairs et d'adultes accompagnateurs.
- Les jeunes sont bien placés pour mettre leurs besoins et champs d'intérêt en ordre de priorité.
- Les jeunes sont crédibles aux yeux de leurs pairs et des membres de la communauté et, de ce fait, sont bien placés pour encourager un changement de comportement et de culture.



- Les jeunes mettent leur énergie, leur créativité et leurs idées novatrices au profit des activités et événements.

L'engagement éthique des jeunes, qu'est-ce que c'est?

Selon un examen fait par le CCLT, l'engagement éthique des jeunes se définit comme la participation concrète, durable et active des jeunes aux décisions prises dans le cadre d'activités de prévention dirigées par les jeunes et axées sur l'atteinte d'objectifs. Cet engagement donne l'occasion aux jeunes participants de collaborer, de profiter des conseils d'adultes et d'acquérir des compétences, tout en mettant l'accent sur les pairs et la communauté dans son ensemble.

La participation des jeunes aux activités de prévention, comme des campagnes, prend plusieurs formes. En effet, les jeunes peuvent être :

- Le public cible ou des membres symboliques de comités;
- Consultés et tenus au courant;
- Chargés par des adultes de passer à l'action.

Soulignons toutefois que le simple fait d'impliquer les jeunes dans une campagne ne signifie pas qu'ils y jouent un rôle actif. Dans une participation concrète, les jeunes sont des acteurs à part entière de la prise de décisions sur tous les aspects de la campagne, de la préparation des messages aux tests, en passant par l'évaluation, tout en étant des partenaires égaux des adultes.

L'engagement des jeunes n'a donc rien de symbolique (p. ex. inviter des représentants jeunesse à siéger à un comité sans leur donner d'influence sur la prise de décisions). Tout comme elle ne se limite pas à recruter des jeunes comme bénévoles ou employés débutants. Il s'agit plutôt de faire des jeunes des acteurs fondamentaux et essentiels d'une campagne de prévention ou de toute autre activité.

Les avantages de collaborer avec les jeunes

Il vous sera peut-être utile, dans votre travail avec les jeunes, de réfléchir aux énoncés suivants :

- Les jeunes ont leur mot à dire dans les décisions et les structures qui ont une incidence dans leur vie.
- Les jeunes souhaitent et peuvent avoir une influence positive sur leur milieu.
- Les jeunes peuvent avoir une influence positive sur le développement personnel et communautaire.
- Les jeunes sont une source de créativité, de diversité, de connaissance et d'aptitude pour un projet, et ces contributions devraient être respectées.
- Les jeunes sont des membres actifs et contributeurs de la société aujourd'hui. Ils ne sont pas que les citoyens et les chefs de file de demain.



Concepts de l'engagement éthique des jeunes et recommandations

Le tableau ci-dessous énumère les concepts clés de la définition d'engagement éthique des jeunes. Les recommandations formulées permettront aussi de mieux intégrer ces concepts à la conception et à l'évaluation de campagnes de prévention de la toxicomanie.

Concepts	Recommandations
Participation concrète, durable et active	<p>Avec les jeunes, préparer un cadre de référence ou une entente de groupe pour la campagne ou l'activité. Dans ce cadre, définir précisément les attentes et les rôles des jeunes et des adultes dans la prise de décisions.</p> <p>Veiller à ce que les jeunes assument des rôles et responsabilités importants pour la campagne.</p> <p>S'assurer que les jeunes considèrent leur rôle comme concret. Il ne suffit pas de mener des activités où les jeunes ne sont que des auditeurs passifs.</p> <p>Reconnaître dans le mandat des groupes consultatifs et des groupes de travail que les jeunes sont des membres égaux et actifs.</p> <p>Encourager le travail d'équipe qui assure un lien constant entre les jeunes, le contenu du programme et d'autres jeunes.</p> <p>Donner de nombreuses occasions aux jeunes de s'impliquer activement, à différents niveaux.</p> <p>Énoncer clairement que la participation des jeunes est valorisée et mettre en valeur ses retombées.</p> <p>Avec proactivité et créativité, impliquer les jeunes dans le choix du thème de la campagne, de ses messages et des formes qu'elle prendra sur des sujets qui sont d'intérêt et d'importance pour eux.</p> <p>Faire du recrutement et du maintien en fonction des jeunes une composante du plan de la campagne.</p>
Dirigé par les jeunes	<p>Veiller à ce que les jeunes aient un pouvoir décisionnel sur tous les aspects de la campagne, dont l'élaboration, le déploiement, l'évaluation, la gestion et la gouvernance.</p>
Atteinte d'objectifs	<p>Aider les jeunes à fixer des objectifs SMART (spécifique, mesurable, acceptable, réaliste et temporel) pour la campagne. Incorporer ces objectifs dans le cadre de référence.</p> <p>Expliquer les formes que pourraient prendre la participation des jeunes et leur rôle dans l'atteinte des objectifs.</p>
Accent sur les autres	<p>S'assurer que le but des activités de prévention est de susciter le changement chez d'autres jeunes ou dans l'ensemble de la communauté.</p> <p>Offrir aux jeunes la possibilité de créer des associations de défense des jeunes et de prendre part à des activités communautaires.</p> <p>Encourager les jeunes membres à solliciter les idées d'un grand nombre de leurs pairs (notamment à l'aide des médias sociaux).</p>
Occasions de renforcer ses capacités	<p>Donner aux jeunes l'occasion de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Assumer plusieurs rôles facilitant l'élaboration de programmes, leur déploiement et leur évaluation;• Passer d'un rôle et d'un niveau d'engagement à un autre (p. ex. de bénéficiaires à collaborateurs à instigateurs);• Découvrir les points de vue d'autres jeunes et d'adultes sur la réussite du processus d'engagement des jeunes;• Assumer des rôles et responsabilités plus importants à mesure qu'ils acquièrent des compétences et de l'expérience. <p>Prévoir dans les budgets de la campagne des fonds consacrés à la formation des jeunes et des adultes.</p>



Concepts	Recommandations
Adultes accompagnateurs	<p>S'assurer que l'activité compte au moins un adulte mentor ou accompagnateur. Permettre aux jeunes de s'inspirer de l'expérience des adultes. Les participants adultes devraient :</p> <ul style="list-style-type: none">• Permettre aux jeunes de s'exprimer, de donner leurs idées et d'utiliser leurs forces et aptitudes;• Donner aux jeunes la pleine gestion de l'organisation, de la gestion et de la prise de décisions;• Donner aux jeunes des attentes et des limites claires;• Les aider à préciser les rôles et responsabilités pour qu'ils puissent donner suite à leurs décisions;• Les aider à faire une réflexion critique sur leurs actions et décisions;• Leur faire des commentaires constructifs sur leurs contributions;• Leur donner l'espace nécessaire à leur pleine participation;• Être en mesure de gérer l'activité, tout en respectant les principes de l'engagement des jeunes;• Prendre du recul pour laisser les jeunes prendre leurs propres décisions, tout en les guidant et en les encadrant;• Avoir la possibilité de découvrir ce que pensent les jeunes et les adultes du succès du processus d'engagement des jeunes;• Respecter et écouter attentivement les idées mises de l'avant par les jeunes;• Utiliser des termes que les jeunes comprennent et éviter le jargon, les acronymes et les termes techniques ou savants;• Éviter d'être trop formels (sans toutefois simplifier à l'extrême ou niveler leur langage par le bas, car cela pourrait être considéré comme condescendant);• Se servir d'exemples concrets tirés de la culture des jeunes pour exposer ses idées.
Milieu à l'écoute des jeunes	<p>S'assurer que le milieu environnant :</p> <ul style="list-style-type: none">• Respecte les idées des jeunes et les incite à les exprimer;• Correspond à leurs champs d'intérêt;• Ne leur demande pas de se conformer à la culture, aux normes ou aux attentes rigoureuses des adultes;• Compose avec les limites et obligations potentielles des jeunes (p. ex. les activités devraient tenir compte des problèmes de transport des jeunes, de leurs horaires et de leur revenu restreint);• Convient au niveau de développement des protagonistes;• Favorise une participation active et constante;• Met en valeur les contributions positives;• Favorise le renforcement des capacités individuelles et collectives;• Atténue ou élimine les obstacles empêchant la participation;• Encourage la prise de décisions partagée. <p>Reconnaître les efforts et l'engagement des jeunes et les récompenser (p. ex. avec des indemnités, un salaire ou des lettres de recommandation). Prévoir dans le budget de la campagne des montants pour payer les dépenses liées à l'engagement des jeunes (p. ex. des honoraires, des frais de déplacement et des dépenses alimentaires). Offrir aux nouvelles recrues le soutien nécessaire.</p>



Autres outils et documents

Pour faciliter la création du présent outil, le CCLT a analysé la littérature pour trouver des outils pratiques, efficaces et factuels permettant aux intervenants en prévention de la toxicomanie d'encourager l'engagement éthique des jeunes. Vous trouverez plusieurs de ces outils ci-dessous. Signalons toutefois qu'aucune évaluation de ces outils n'a été trouvée, alors leur incidence sur les activités de prévention est inconnue.

Bonnell, J. et T. Zizys. *Best Practices for youth programs*, Toronto, United Way of Greater Toronto, 2005. Consulté sur le <http://www.unitedwaytoronto.com/downloads/whatWeDo/reports/YouthBestPractices-FinalPublicReport.pdf>.

Carrier-Sabourin, K., S. Chu et J. Rogal. *A drug prevention strategy for Canada's Youth: Youth Engagement in Substance Abuse Prevention and Health Promotion*, 2009. Consulté sur le http://www.issuesofsubstance.ca/SiteCollectionDocuments/2009%20IOS%20Documents/PHP6_Carrier-Sabourin.pdf.

Center for the Study of Social Policy. *Results-based public policy strategies for promoting youth civic engagement*, 2011. Consulté sur le <http://www.cssp.org/policy/papers/Promoting-Youth-Civic-Engagement.pdf>.

Crooks, C.V., D. Chiodo et D. Thomas. *Engaging and empowering Aboriginal youth: A toolkit for service providers*, auteur, 2009. Consulté sur le <http://fnbc.info/sites/default/files/documents/Engaging%20and%20Empowering%20Aboriginal%20Youth%20-%20Toolkit%20for%20Service%20Providers.pdf>.

De Pauw, L., J. Bleur, M. Langlois, N. Tremblay et T. Wagham. *Trousse sur la participation des jeunes : Travailler avec les élèves d'écoles élémentaires pour renforcer les facteurs de protection et la résilience – Ressource pour les professionnels de la santé qui travaillent avec les jeunes*, Toronto, Association pour la santé publique de l'Ontario, 2011. Consulté sur le http://www.opha.on.ca/FRENCH%20Toolkit_Final_20Oct2011_FR.pdf.

DFID-CSO Youth Working Group. *Youth participation in development: A guide for development agencies and policy makers*, 2010. Consulté sur le <http://www.ygproject.org/about/keeping-connected?dl=TRUE>.

Dyer, C. *The art of youth engagement: A guide for training youth engagement practice within mental health centres*, Toronto, The New Mentality, 2011. Consulté sur le http://www.myrgan.com/Inc/Projects/Entries/2011/4/9_The_New_Mentality_files/The%20Art%20of%20Youth%20Engagement%20Workbook.pdf.

Equal Partners for Youth By Youth. *Des partenaires égaux : Organisation de manifestations « pour les jeunes et par les jeunes »*, Autriche, Office des Nations Unies pour le contrôle des drogues et la prévention du crime, 2002. Consulté sur le http://www.unodc.org/pdf/youthnet/equal_partners_french.pdf.

Gendarmerie royale du Canada. *Engaging youth: RCMP Youth Engagement Section*, sans date. Consulté sur le <http://deal.org/wp-content/uploads/2010/02/Engaging-Youth-ENG-Web2.pdf>.

Halifax Regional Municipality et HeartWood Centre for Community Youth Development. *The ToolKit: Resources, tools, and strategies for youth development*, sans date. Consulté sur le <http://www.halifax.ca/rec/YouthEngagementToolkit.html>.



- Latendresse, J. et N. Blanchet-Cohen. *Engager les jeunes au sein de nos milieux*, Montréal, Fondation de la famille J.W. McConnell, 2010. Consulté sur le http://www.mcconnellfoundation.ca/assets/Media%20Library/Reports/guide_jeune_fr_WEB.pdf
- Mokwena, S. *Putting youth engagement into practice: A toolkit for action*, 2006. Consulté sur le http://www.thecommonwealth.org/Shared_ASP_Files/UploadedFiles/F0376D05-C471-44B3-9565-C34FA928041F_6CYMM_YouthEngagement-C31AB.pdf.
- Office des Nations Unies pour le contrôle des drogues et la prévention du crime. *Guide pour l'élaboration et l'amélioration de programmes participatifs de prévention de l'abus des drogues chez les jeunes - Vade-mecum pour le développement et le perfectionnement*, 2002. Consulté sur le http://www.unodc.org/pdf/youthnet/handbook_french.pdf.
- Santé Canada. *Conseils pratiques pour le travail auprès des jeunes dans les projets de développement communautaire*, Ottawa, ministre de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada, 1997. Consulté sur le http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/alt_formats/hecs-sesc/pdf/pubs/adp-apd/tips-pratiques/tips-fra.pdf.
- Site Web du Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes, au www.centreengagement.ca.
- Ville de Calgary. *A guide to youth friendly practices: Youth engagement*, 2004. Consulté sur le <http://youthcore.ca/download.php?id=96>.

